

Um estudo inédito
sobre a Supply Chain
em Portugal



SUPPLY CHAIN



SUMÁRIO

METODOLOGIA E ÂMBITO DO ESTUDO

PANORAMA NACIONAL

- Rede de Transportes
- Movimento de Mercadorias
- Portugal: País Cigarra
- Logística em Portugal

CARACTERIZAÇÃO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

- Empresas por actividade
- Início da Actividade
- Distribuição geográfica
- Dimensão das empresas
- Recursos Humanos
- Facturação
- Custos Logísticos
- Exportação

PLANEAMENTO AGREGADO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO

- Criação do departamento de supply chain
- Planeamento agregado

COMPRAS

- Departamento de compras
- Estratégia de compras
- Processo de compras normal e emergencial
- Processo de compra centralizado e descentralizado
- Stocks mínimos
- Compra especulativa

FORNECEDORES

- Selecção e relação com fornecedores
- Origem dos fornecedores
- Peso dos fornecedores nacionais nas compras
- Modos de transporte utilizados no transporte de matérias-primas

GESTÃO DE TRANSPORTE

- Custo de transporte na estrutura de custos logísticos
- Gestão de transportes própria e subcontratada

GESTÃO DE ARMAZENAGEM E STOCKS

- Fluxo direccionado e quebrado
- Sistemas de armazenagem
- Armazenagem por temperatura
- Armazenagem por duração
- Sistemas de produção

TECNOLOGIAS E SISTEMAS INFORMÁTICOS

- Enterprise Resource Planning
- Warehouse System Management
- Transport System Management
- Partilha de informação com o 3PL

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

- Loja online
- Referências online
- Pedidos geridos por mês

LOGÍSTICA INVERSA

- Peso da logística inversa na actividade
- Destino dos produtos recolhidos
- Gestão logística própria e subcontratada

OUTSOURCING LOGÍSTICO

- Estratégia de externalização
- Actividades logísticas externalizadas
- Sistema de remunerações

INTERNACIONALIZAÇÃO

- Presença internacional
- Estratégia de internacionalização
- Entraves ao processo de internacionalização

SUSTENTABILIDADE E IMPACTO AMBIENTAL

- Emissões CO2 ao longo da supply chain
- Medição de emissões
- Medidas desenvolvidas

LEAN NA SUPPLY CHAIN

- Adopção do pensamento lean
- Metodologias implementadas
- Benefícios alcançados

ESTRATÉGIAS E INVESTIMENTOS

- Estratégia de crescimento nos últimos dois anos
- Maturidade do mercado e perspectiva de crescimento
- Investimentos na logística

EMPRESAS PARTICIPANTES

METODOLOGIA E ÂMBITO DO ESTUDO

Este estudo pretende apresentar uma caracterização e análise do panorama nacional das empresas presentes no mercado português, focando a logística e a organização das suas cadeias de abastecimento. Este marca o arranque de um novo projecto da Logística Moderna, publicação independente dos profissionais da logística e revista líder do sector.

EMPRESAS ANALISADAS

O estudo incide sobre empresas de distintos sectores de actividades, presentes no mercado nacional que contam com um ou mais colaboradores.

AMOSTRA

Para a elaboração deste estudo, a Logística Moderna recolheu dados disponibilizados por 38 empresas, tendo sido considerada a informação relativa à actividade em Portugal. Em caso de tratar-se de um grupo de empresas, foram considerados os dados relativos a cada empresa, de forma isolada. As Pequenas e Médias Empresas (PME) são o perfil de empresas com maior expressividade neste estudo, indo ao encontro daquilo que se verifica no tecido empresarial português.

SECTORES

Estão contempladas empresas cujo sector de actividade principal está classificado com o CAE (Classificação por Actividades Económicas) C e G, referente às indústrias transformadoras e ao comércio por grosso e a retalho, contemplando os sectores alimentar, bebidas, têxtil, madeira e cortiça, produtos químicos/fibras sintéticas ou artificiais, produtos farmacêuticos, artigos de borracha e materiais plásticos, produtos materiais não metálicos e veículos automóveis e componentes.

METODOLOGIA

Para a recolha da informação, a Logística Moderna enviou inquéritos por e-mail a responsáveis das empresas. A informação foi complementada, sempre que necessário, por telefone. A recolha dos inquéritos preenchidos realizou-se entre os meses de Abril e Julho de 2013.

QUEM RESPONDEU

Responderam a este inquérito directores de logística (46%), directores de supply chain (16%), directores de operações (9%), administradores (8%), directores de compras (5%), presidentes ou sócios gerentes (5%), directores comerciais (5%), directores de desenvolvimento de negócio (3%) e gestores de stocks (3%).

EMPRESAS PARTICIPANTES

Águas Caldas de Penacova, Americana – Papelarias SA, Amorim & Irmãos SA, APH – Auchan Portugal Hipermercados, BA Vidro, Bi-Silque – Produtos de Comunicação Visual SA, Brintons – Indústria de Alcatifas Lda, Caetano Bus – Fabricação de Carroçarias SA, Constantinos SA, Converde, Crisal Cristalaria Automática, Cuf Químicos Industriais, De Bois de la Roche, D-Mail Venda Directa SA, Europastry Portugal SA, Ferbar – Fernando Barros Produtos Alimentares Lda, F.Lima SA, Frulact – Indústria Agro-alimentar SA, Huf Portuguesa, ICM – Indústrias de Carnes do Minho SA, Irmãos Vila Nova SA, Jaba Recordati SA, Joaquim Caetano Lda, Labesfal Laboratórios Almiro, Metso, MFTE – Mitsubishi Fuso Trucks Europe, Mora Portugal – Sociedade Unipessoal Ida, Mundinter, Nobre Alimentação Lda, Primedrinks – Comercialização de Bebidas Alcoólicas e Produtos Alimentares SA, Saint – Gobain Weber Portugal SA, Sika Portugal – Produtos de Construção e Indústria SA, Sociedade Atlas Copco de Portugal Lda, Sogevinus Fine Wines SA, Staples, Sumol+Compal Marcas SA, Valbopan – Fibras de Madeira SA, Volkswagen Autoeuropa.