



# **OPERADORES LOGÍSTICOS 2015**

---

Título: Operadores Logísticos 2015

Coordenação da edição: Filipe Barros

Coordenação do estudo: Alexandra Gomes

Textos: Rita Simões de Sousa

Design Gráfico: Maria João Carvalho

**Editora:** Target Flow

estudos@logisticamoderna.com

Interdita a reprodução por quaisquer meios.

© Todos os direitos reservados ao editor.

# SUMÁRIO

|   |           |   |           |
|---|-----------|---|-----------|
| <b>METODOLOGIA E ÂMBITO DO ESTUDO</b> .....         | <b>4</b>  | <b>ACTIVIDADES E SERVIÇOS</b> .....               | <b>74</b> |
| Empresas analisadas .....                           | 5         | Relação com fornecedores .....                    | 75        |
| Amostra .....                                       | 6         | Clientes .....                                    | 76        |
| Recolha de informação .....                         | 6         | Serviços prestados .....                          | 81        |
| Organização .....                                   | 6         | Marketing e serviço ao cliente .....              | 86        |
| Empresas participantes .....                        | 7         |   |           |
| Notas .....   | 7         | <b>MELHORIA CONTÍNUA E SUSTENTABILIDADE</b> ..... | <b>90</b> |
|   |           | Lean .....  | 91        |
| <b>PANORAMA NACIONAL E INTERNACIONAL</b> .....      | <b>8</b>  | Sustentabilidade .....                            | 93        |
| Outsourcing logístico .....                         | 10        |   |           |
| Definição de operador logístico .....               | 10        | <b>CRESCIMENTO E PERSPECTIVAS FUTURAS</b> .....   | <b>88</b> |
| Dados do mundo .....                                | 11        | Investimentos .....                               | 97        |
| Em Portugal .....                                   | 15        | Internacionalização .....                         | 99        |
|   |           | Novo regime de bens em circulação .....           | 102       |
| <b>CARACTERIZAÇÃO DAS EMPRESAS</b> .....            | <b>18</b> | Perspectivas .....                                | 102       |
| Início de actividade .....                          | 19        |   |           |
| Distribuição geográfica .....                       | 20        |   |           |
| Dimensão das empresas .....                         | 23        |   |           |
| Facturação .....                                    | 24        |   |           |
| Representatividade dos clientes na facturação ..... | 28        |   |           |
| Estrutura de custos .....                           | 29        |   |           |
| Recursos Humanos .....                              | 30        |   |           |
| Formação .....                                      | 39        |   |           |
| Certificação .....                                  | 40        |   |           |
| Segurança de bens e pessoas .....                   | 42        |   |           |
|   |           |   |           |
| <b>DADOS OPERACIONAIS</b> .....                     | <b>46</b> |   |           |
| Imobiliário .....                                   | 47        |   |           |
| Investimentos imobiliários .....                    | 53        |   |           |
| Frota .....   | 58        |   |           |
| Gestão de transportes .....                         | 61        |   |           |
| Equipamentos de movimentação de cargas .....        | 63        |   |           |
| Sistemas de informação .....                        | 66        |   |           |
| Sistema de gestão de armazém .....                  | 67        |   |           |
| Sistema de gestão de transportes .....              | 71        |   |           |

# METODOLOGIA

---

## METODOLOGIA E ÂMBITO DO ESTUDO

O presente estudo, desenvolvido pela Logística Moderna, pretende apresentar ao mercado uma análise e caracterização do panorama nacional das empresas classificadas como operadores logísticos, a operar em Portugal, tendo em consideração os principais desafios e aspectos afectos à sua actividade.

Este é o terceiro estudo lançado pela Logística Moderna, publicação independente dos profissionais da logística e revista líder do sector em Portugal, e surge no âmbito de um novo projecto, iniciado em 2013, relativo ao desenvolvimento de estudos de mercado sobre a actividade logística em Portugal. O primeiro estudo, sobre a "Supply Chain em Portugal", foi lançado em Outubro de 2013 e o segundo, sobre "Transporte Rodoviário de Mercadorias em Portugal", em Maio de 2014.

Este mais recente estudo marca a viragem em termos da edição do anterior "Ranking e Atlas dos Operadores Logísticos", trabalho jornalístico desenvolvido pela Logística Moderna desde 2005, cuja primeira edição foi publicada em Novembro de 2005, a segunda em Dezembro de 2008, a terceira em Março de 2011 e a quarta em Dezembro de 2012.

## EMPRESAS ANALISADAS

O estudo "Operadores Logísticos 2015" incide sobre a actividade das empresas consideradas operadores logísticos, presentes no mercado português, que contam com um ou mais colaboradores.

Pelo facto de esta actividade não estar classificada com um CAE (Classificação por Actividade Económica) foram contempladas neste estudo empresas que se enquadram na definição de operador logístico, apresentada pela Associação Portuguesa de Operadores Logísticos (APOL). São estas, empresas privadas, com fins lucrativos, cuja actividade principal é a prestação de serviços de valor acrescentado a terceiros. Estas empresas têm a responsabilidade de planear, organizar e monitorizar os processos de uma ou várias fases da cadeia de distribuição, abrangendo as áreas de aprovisionamento, transporte, armazenagem, manuseamento e acondicionamento de bens, distribuição e, por vezes, algumas actividades relacionadas com o processo produtivo das empresas. São empresas que utilizam infra-estruturas físicas e tecnológicas, meios de transporte e sistemas de informação próprios e externos. O operador logístico responde perante o seu cliente e pelos bens que lhe foram confiados.

De salientar porém que existe um número significativo de empresas participantes cujos CAE são o 49410 (Transporte Rodoviário de Mercadorias), 52102 (Armazenagem não Frigorífica), 52101 (Armazenagem Frigorífica) e 52291 (Organização de Transporte).



## AMOSTRA

Para a elaboração deste estudo, a Logística Moderna contactou 86 empresas e recolheu dados disponibilizados por 33 empresas, tendo sido considerada a informação relativa à sua actividade em Portugal.

## RECOLHA DA INFORMAÇÃO

Para a recolha da informação presente neste estudo, a Logística Moderna enviou inquéritos por e-mail aos principais responsáveis das empresas. Além da recolha de informação por via electrónica, a Logística Moderna realizou inquéritos presenciais a algumas empresas. A informação foi complementada, sempre que necessário, por telefone.

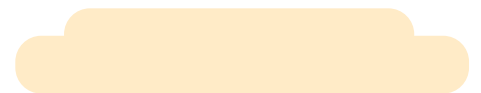
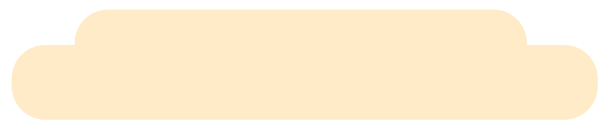
A recolha dos inquéritos preenchidos e a realização de entrevistas presenciais realizou-se entre os meses de Setembro de 2014 e Janeiro de 2015.

## QUEM RESPONDEU

Responderam ao questionário directores-gerais (36%), administradores (36%), country managers (16%), directores comerciais (6%) e delegados (6%).

## ORGANIZAÇÃO

Ao longo das páginas deste estudo são divulgados dados relacionados com a caracterização das empresas, facturação, imobiliário, certificação, recursos humanos, tecnologias, fornecedores, clientes, serviços, frota, equipamentos de movimentação de cargas, sustentabilidade, lean, investimentos, formação e perspectivas futuras desta actividade.



## EMPRESAS PARTICIPANTES

Acciona Facility Services; Activos24, Distribuição, Eventos e Logística; Adicional - Distribuição e Gestão Comercial; Azkar, Dachser Group; Carreras Grupo Logístico; Eurodiviport Logistics; Frissul; Garland; GEFCO Portugal Transitários; Go Logistic; Groupe CAT; Grupo Norbert Dentressangle Portugal; HAVI Logistics; K-Log Logística; Kühne + Nagel; Logic, Logística Integrada; Logiters, Logística; Luís Simões Logística Integrada; Medlog SGPS; Olano Portugal Transportes; Patinter; Promo Serviços Integrados de Marketing; Rangel Invest (Grupo Rangel); Rodo Cargo - Transportes Rodoviários de Mercadorias; Santos e Vale; Schenker Transitários; Sintax Logística Transportes; Slog; STEF; Torrestir Transportes Nacionais e Internacionais; Transportes Martinez Souto; Univeg Logistics Portugal; Warelog - Gestão de Serviços Logísticos.

## NOTAS

Para facilitar a consulta por parte do leitor, ao longo deste estudo as empresas participantes serão denominadas de Acciona, Activos24, Adicional, Azkar Dachser, Carreras, Eurodiviport, Frissul, Garland, GEFCO, Go Logistic, CAT, Norbert Dentressangle, HAVI, K-Log, Kühne + Nagel, Logic, Logiters, Luís Simões, Martinez Souto, Medlog, Olano, Patinter, Promo, Rangel, Rodo Cargo, Santos e Vale, Schenker, Sintax, Slog (Entreposto Logística), STEF, Torrestir, Univeg e Warelog.

